

6 Mayıs 2024

AKSİGORTA, 2024 YILI İLK ÇEYREĞİNDE PRİM ÜRETİMİNDE %85 BÜYÜME İLE 9.551m TL'YE, NET KARDA İSE %108 BÜYÜME İLE 273m TL'YE ULAŞTI.

2024 YILI İLK ÇEYREK ÖZET DEĞERLENDİRME

Aksigorta, 2023 yılı ilk çeyrekteki 5.171m TL brüt yazılan prim ve 131m TL net kara kıyasla 2024 yılı ilk çeyrekte 9.551m TL brüt yazılan prim ve 273m TL net kar açıkladı. Bu rakamlar 2024 yılı ilk çeyreğinde bir önceki yılın ilk çeyreğine göre brüt yazılan primlerde %85, net karda ise %108 büyümeyi göstermektedir.

- 2024 yılı ilk çeyreğinde prim üretimi büyümesinde öne çıkan konular:
 - Motor-dışı ürünlerde %114'lük güçlü büyüme – konut, kurumsal yangın, işyeri ve DASK branşları büyümede öne çıkan ürün grupları
 - Özellikle banka ve kurumsal kanalda motor dışı ürünlere odaklanılmıştır
 - Aksigorta pazar payı 31 Mart 2024 itibarıyla bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 0,2 puan azalışla %5,5 seviyesindedir

Prim Üretimi (m TL)	1Ç23	1Ç24	YoY
Trafik	1.084	1.590	47%
Kasko	1.233	2.022	64%
Motor-Dışı	2.144	4.599	114%
Sağlık	710	1.340	89%
Toplam	5.171	9.551	85%

- PwC tarafından yayınlanan ve 2023'ün dördüncü çeyreği itibarıyla hazırlanan riskli sigortalılar havuzu nihai hasar/prim oranı tahminine ilişkin özet aktüeryal değerlendirme raporunda Trafik havuzunun nihai hasar prim oranı tüm kaza yılları için makro ekonomik göstergelerdeki değişimin etkisiyle yukarı yönlü revize edilmiştir
- Şirketin sigortacılık teknik karı (UWR) 2024 yılı ilk çeyreğinde 2023 yılı ilk çeyreğine kıyasla trafik ürün grubundaki daha yüksek teknik zarar etkisiyle 189m TL kötüleşme ile -141m TL olarak gerçekleşmiştir

Sigortacılık Teknik Karı (m TL)	1Ç23	1Ç24	YoY
Trafik	-264	-485	-84%
Kasko	198	159	-19%
Motor-Dışı	82	116	42%
Sağlık	31	68	116%
Toplam	47	-141	-398%

- Kur farkı ve finansal giderler dahil net mali gelir 2023 yılı ilk çeyreğine kıyasla %145 artış göstermiş ve 897m TL olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılının ilk çeyreğinde vergi avantajı fonları vasıtasıyla yaratılan vergi kalkanı 118m TL seviyesine ulaşmıştır

Özet Finansallar (m TL)	1Ç23	1Ç24	YoY
Prim Üretimi	5.171	9.551	85%
Sigortacılık Teknik Karı	47	-141	-398%
Giderler	-257	-515	101%
Net Mali Gelir	366	897	145%
Net Dönem Karı	131	273	108%
<i>Bileşik Oran</i>	<i>112%</i>	<i>126%</i>	<i>+14pp</i>

- 2024 yılı ilk çeyreğinde Aksigorta'nın yönettiği fon tutarı bir önceki yılın aynı dönemine göre %22'lik artışla 10,5 milyar TL'ye ulaşmıştır. Başarılı fon yönetimi sayesinde yılın ilk çeyreğinde yıllıklandırılmış ortalama mali getiri oranı (kur farkı ve faiz getirisi) %43 seviyesinde gerçekleşmiştir

Beklenti ve Hedefler

Prim üretiminde aşağıdaki yöntemler sayesinde artış beklenmektedir:

- Acente sayısındaki artış – 2023 Nisan – 2024 Mart döneminde acente toplam prim üretimimizin %24'ü son 5 yılda portföyümüze eklediğimiz 1.278 yeni acenteden sağlanmıştır.
- 2024 yılı ilk çeyreğinde toplam acente sayımız 3.760'a yaklaşmıştır.
- Akbank mobilden Dask ürünü satışına başlanmıştır.
- Akbank Mobil'de kredi kartı işlem sürecinde sunulan kredi kartı işsizlik ürün teklifi ile Aksigorta müşterilerinin deneyimi iyileştirilmiştir.
- Kurumsal iş fırsatları yakından takip edilmektedir.
- Fiat ile araç satışıyla birlikte paket poliçe satışı için iş birliği yapılmıştır.
- Ekonomik koşullara uygun ekonomik kasko ürünü devreye alınmıştır.
- 2023 yılında piyasaya sürülen Elektrikli araç kasko ürünü, sınıfının en iyi kapsamını sunmakta ve segmentte ilk hareket avantajı ile pazar lideri konumuna ulaşma potansiyeline sahiptir.
- Aksigorta'nın akıllı asistanı ADA yeteneklerini geliştirmiş ve Aksigorta'nın çekirdek sigorta platformunu kullanarak acentelerden gelen tüm sağlıkla ilgili sorulara generatif AI teknolojisi ile yanıt vermeye başlamıştır.

Bileşik oranı %100'ün altına indirebilmek için aşağıdaki yöntemler kullanılmaktadır:

- Gelişmiş risk yönetimi politikası ve kârlı sigorta portföyü
- Fiyatlandırma ve sigortalamada kullanılan veri analitiği yetkinlikleri
- Zarar eden ürünlerin portföy ağırlığını azaltmak
- Robotik süreç otomasyonu kullanımı (2024 Ocak - Mart döneminde 1,4 milyon işleme ve 170+ çalışan sayısına karşılık gelen 187 süreç) ile operasyonel verimlilik & tasarruf
- Müşterilerin hasar deneyimlerinde uygulanan yeni teknolojiler
- Motor ürünlerinin fiyatlanmasında kullanılan yapay zeka ve makina öğrenmesi teknolojileri
- Dijital Kanalda yeni işbirlikleri
- Banka kanalında yeni ürünler